

رأسه واخزيه

جمال زايد jzowaid@yahoo.com

لا أحد يدري على وجه الخصوص: كم هو حجم ملف الفساد والعار الذي تحمله جماعة أو سولو القابعية في رام الله. فمن بيعها لأوطان وخيانتها مقدساتها وتخليها عن المقاومة وملاحقتها للمجاهدين وحماتها للأمن الصهيوني وتقديم التنازلات لتو التنازلات بدون أي مقابل ثم تأمرها على حركة المقاومة الإسلامية وبقية فصائل المقاومة الفلسطينية والمشاركة بفاعلية في حصار قطاع غزة ورهن قرار المصالحة الفلسطينية في أيدي الأمريكان والصهاينة وحلفائهم وما شابه ذلك الكثير من الفضل والإخفاق والفساد السياسي والقبلي.

ثم اكتشاف حجم الفساد والخراب المالي مما فاحت رائحته وأزكم الأنوف وصار أمراً واقعاً يصعب للملته وظهر ما يسمونهم «مليونيرة» أو «باطرة» أو سولو من أصحاب مقاهي وحدائق القمار وماهي الخمر والعريضة التي شيدها من مئات الملايين التي تم تقديمها كمساعدات للسلطة الفلسطينية فذهبت في جيوب البعض، استثمرتها واحتلوا مقاعدتهم بين أغنياء العالم بعدما كانت محالمة - أو هكذا يُقترَض - في خنادق وجهات القتال ومقاومة الاحتلال الصهيوني... لكن هيهات أن يكون لهم ذلك حيث باعوا كل شيء له.

من هول هذا المسلسل فقد انفرط ولم يقف عند حد معين، متلماً لا يستطيع أحد تحججه أو تبرير هذا التوسع في الفساد وتوغل مجالته وتعدها بحيث لا يمكن أن يخطر على بال أحد محالماً إلا ويكون هؤلاء المفسدون قد دخلوا فيه ولهم آثار وبصمات سوداء عليه.

في مساء يوم الثلاثاء الماضي، كانت الساحة الفلسطينية والرأي العام العربي والعالمي على موعد مع مفاجأة غير متوقعة عن طغمة الفساد، ولم يدرك أحد أنه قد تُرى أثلتها على هذا النحو الذي عرضته القناة العاشرة في التلفزيون الصهيوني في سبق فضائحي مخز ومخجل كان يبطله السيد رفيق الصبيسي رئيس ديوان رئيس السلطة الفلسطينية محمود عباس إذ ظهر عارياً تماماً (بدون ملابس) على شاشة هذه القناة وهو يحترش بسيدة متقدمة للعلم بكتيب الرئيس!!

من قام بتصوير هذا الشريط ليس شخصاً من حركة حماس أو الجهاد أو غيرهما من فصائل المقاومة الفلسطينية وإنما هو المحامي فهمي شبانة الذي كان مسؤول ملف مكافحة الفساد في السلطة الفلسطينية وعمل فترة معينة في جهاز المخابرات الفلسطينية.

القناة العاشرة في التلفزيون الصهيوني بثت يوم الثلاثاء الماضي أول حلقات تقرير كبير وضخم ربما يصلح عنواناً له «فتح غيت»، وهو من إعداد الصحفي الصهيوني تسفي يحزقيل بمساعدة المحامي فهمي شبانة الذي ظهر في بداية البرنامج أمام قبر إبيه اشتراه وأخبر أهله أنه بعد عرض هذا البرنامج الفضائحي قد يكون مكانه في هذا القبر.

البرنامج كبير، ويقول شبانة «إنه ليس كل شيء وإنما فقط غيض من فيض الفساد» ويقول يحزقيل «نحن نتحدث عن صناديق من الوثائق والمستندات».

وزير الداخلية يرعى مؤتمر التطوير المهني



○ وزير الداخلية.

وتحليل سلامة العمل وتقييم المخاطر والتخطيط للحالات الطارئة وفهم ومنع أخطار الانفجارات وتحليل أخطار العمليات الصناعية والصحة الصناعية والصحة المهنية.

تحت رعاية الفريق الركن الشيخ راشد بن عبدالله آل خليفة وزير الداخلية، تنظم الجمعية الأمريكية لمهندسي السلامة - فرع الشرق الأوسط (مؤتمر ومعرض التطوير المهني التاسع) للفرع في مملكة البحرين في الفترة من ٢٠ إلى ٢٤ فبراير ٢٠١٠م تحت شعار «حلول

للتحديات الإقليمية في مجال السلامة والصحة والبيئة»، وذلك في المركز الدولي للمؤتمرات والمعارض في فندق الخليج. ويعد هذا المؤتمر واحداً من أكبر المؤتمرات والمعارض شمولية في مجال السلامة والبيئة والصحة المهنية لقطاع

٤٥٢ مليون درهم صافي أرباح العربية للطيران لعام ٢٠٠٩

المعائدات السنوية بلغت ٢ مليار درهم

أجرتها مجلة «أفياشين بيك» خلال عام ٢٠٠٩، كما حصلت أيضاً لقب «أفضل شركة طيران اقتصادي للعالم» من قبل عدد من أبرز هيئات الطيران في العالم.

وكانت «العربية للطيران» قد وقعت خلال العام الماضي اتفاقية مشروع مشترك مع مجموعة «ترافكو» من أجل إطلاق شركة طيران اقتصادي جديدة تتخذ من مصر مقراً لها، وتوفر خدماتها إلى أسواق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، ولتشكل بذلك مركز العمليات الثالث لشركة «العربية للطيران» بعد مركزي عملياتها في دولة الإمارات والمملكة المغربية.

ومن المتوقع أن يبدأ تشغيل المركز الجديد خلال النصف الأول من العام الحالي.



○ الشيف عبدالله بن محمد آل ثاني.

التركيز على نقاط القوة التي تتميز بها، بما في ذلك تزويد عملائنا بأسعار أكثر تنافسية، وتوفير أكبر عدد من الوجهات، مع خدمات عالية الجودة، ونحن واثقون بأن ذلك سيكون له أثر إيجابي على استراتيجيتنا نموًا وتوسعًا مستمرًا.

وتستمر «العربية للطيران» بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي في العالم» وفق دراسة



○ الشيف عبدالله بن محمد آل ثاني.

للطيران» من اجتياز التحديات الحالية والاستثمار في خطة نموها طويلة الأمد.

وتابع قائلاً: «نحن على ثقة بأن منطقة الشرق الأوسط وشمالي أفريقيا قادرة على لعب دور حيوي في حفز الانتعاش الاقتصادي العالمي، ولانزال نظرتنا بنفاذ حذر لعامنا الحالي، وسنواصل خلال العام ٢٠١٠

العام ٢٠٠٨. بينما وصلت نسبة إشغال المقاعد على متن رحلات الشركة إلى ٨٠٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. وتعليقاً على نتائج الشركة، قال الشيف عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة العربية للطيران: «شكلكم سنة ٢٠٠٩ واحدة من أصعب الفترات في تاريخ قطاع الطيران العالمي، حيث ازداد الضغط على النتائج المالية للشركات جراء الأزمة المالية العالمية وادى إلى تكبد شركات الطيران العالمية خسائر جميمة بلغت نحو ١١ مليار دولار أمريكي، مما يظهر عمق التحديات التي تواجه هذا القطاع».

وأضاف: «على الرغم من عدم الاستقرار الذي شهدته الفترة الماضية، استمرت «العربية للطيران» في طريقها نحو الربحية، ونحن فخورون بالنتائج المالية الممتازة التي نعلمتها اليوم، واستناداً إلى قوة نموذج أعمالنا الفريد وكفاءة عملياتنا والقيمة المضافة التي نوفرها لعملائنا، تمكنت «العربية

أعلنت «العربية للطيران» أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمالي أفريقيا، أسس نتائجها المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩، حيث أظهرت النتائج تحقيق الشركة ربحية مستمرة مع مستويات فائقة من الكفاءة في وقت تواجه فيه شركات الطيران في جميع أنحاء العالم تحديات كبيرة.

وحققت «العربية للطيران» صافي أرباح بلغ ٤٥٢ مليون درهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩ محققة بذلك استدامة للنشاط القوي في أرباح العام ٢٠٠٨ البالغ ٤٥٤ مليون درهم وذلك مع استبعاد البنود الاستثنائية، في حين وصل إجمالي عائدات الشركة خلال عام ٢٠٠٩ إلى ٢ مليار درهم، بتراجع نسبته ٤,٥ ٪، مقارنة بـ ٢,٠٦٦ مليار درهم بنهاية العام ٢٠٠٨.

وقامت «العربية للطيران» عام ٢٠٠٩ بنقل ٤,١ ملايين مسافر، بارتفاع بلغ ٤,٢ ٪ مقارنة مع ٣,٦ ملايين مسافر في

هل تسعى إلى العالمية؟ تنافس على مقعد في وفد تمكين للمعرض العالمي لحقوق الامتياز

تشرف تمكين بدعوة المؤسسات البحرينية للمشاركة في برنامج دعم تطوير المؤسسات (دعم النمو) وذلك للمشاركة في وفد السفارة الأمريكية الرسمي للمعرض العالمي لحقوق الامتياز التاسع عشر والذي سيقام في عاصمة الولايات المتحدة واشنطن ما بين التاسع والحادي عشر من شهر أبريل الجاري.

يوفر المعرض العالمي لحقوق الامتياز الفرصة الأمثل للتواصل حيث يتواجد مانحين ومستأجرين لحقوق الامتياز من ٨٠ دولة. ويعرض هذا الحدث المئات من مفاهيم منح الامتياز لمختلف قطاعات الأعمال وعلى جميع المستويات الاستثمارية، هذا بالإضافة إلى الندوات وورش العمل التي ستوفر للمشاركين العديد من المعلومات والفرص.

توفر تمكين عشرة مقاعد للمؤسسات البحرينية التي أثبتت قدرتها على إنتاج السلع والخدمات الوطنية ولها القابلية والاستعداد لمنح حق امتياز استخدام علامتها في السوق الدولية. سيتم تقييم الطلبات على أساس نجاح أنشطتها التجارية من نواحي متعددة لتقييم استعدادها لتأجير علامتها التجارية عالمياً.

الموعد النهائي لتقديم الطلبات هو الأحد الموافق ٢١ فبراير ٢٠١٠.

أهلية التقدم؛

- المنشآت التي تزاوّل عملياتها من البحرين
- الترخيص التجاري فعال ونشط
- ١٠٠ ٪ ملكية بحرينية للمؤسسة الفردية
- ٥١ ٪ ملكية بحرينية كحد أدنى للشركات.
- استيفاء معدل البحرية وفقاً لإجراءات هيئة تنظيم سوق العمل
- دفع رسوم هيئة تنظيم سوق العمل

لتقديم الطلب

أكمل استمارة الطلب من الموقع الإلكتروني www.tamkeen.bh/ifs.xls إبعث استمارتك بالفاكس والبريد الإلكتروني إلى:

شركة كي بي ام جي فخر - وكالة دعم تطوير المؤسسات الطابق الثاني، مبنى ميرال، مكتب ٢٢، بناية ٢٥٧٢، شارع ٢٨٣٣، مجمع ٤٢٨ ضاحية السيف، مملكة البحرين هاتف رقم: ١٧٥٨٠٨٤٤، فاكس رقم: ١٧٥٦٥٣٩٣، البريد الإلكتروني: edsa@tamkeen.bh

www.tamkeen.bh/edsa



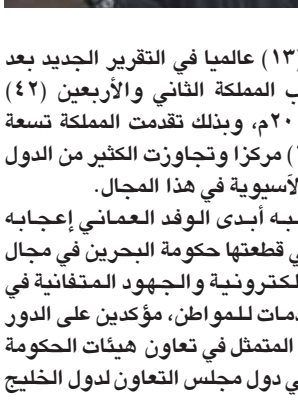
○ زيارة الوفد العماني لمركز المعلومات.

وفد عماني يطلع على تجربة الحكومة الإلكترونية التسويقية

استضافت هيئة الحكومة الإلكترونية مؤخراً وفداً من قسم الإعلام بهيئة تقنية المعلومات بسلطنة عمان، بهدف الإطلاع عن كثب على تجربة مملكة البحرين في مجال التسويق والتوعية والعلاقات العامة لبرنامج الحكومة الإلكترونية والتحول الإلكتروني في البحرين، بجانب التعرف على الآليات المستخدمة لتعزيز أداء وفعالية وإنتاجية الهيئة والوزارات والجهات الحكومية الأخرى في مجال تقنية المعلومات والاتصالات.

والتقى الوفد الزائر المكون من اختصاصي قسم الإعلام في هيئة تقنية المعلومات بسلطنة عمان كل من السيد ناصر بن صالح الغيلاني والأساتذة تونس المحروفي مع كبار الموظفين بهيئة الحكومة الإلكترونية، وتضمنت الزيارة شرحاً عن تفاصيل مهام إدارة التسويق والتوعية بالهيئة وقسم العلاقات العامة فيها، إضافة إلى مختلف المهام التي تقوم بها إدارات الهيئة الأخرى.

كما اطلع الوفد على دور قسم التسويق والتوعية في نشر ثقافة الخدمات الإلكترونية وطرق التنسج على استخدامها مسهلين الضوء على مختلف الجوانب التي تعمل من خلالها إدارة التسويق والتوعية من تنظيم للفعاليات والتنسيق لاستضافتها بجانب الإصدارات المختلفة في النشرة الإلكترونية الشهرية لموظفي الحكومة (بوابتكم) ومجلة (إي) الإلكترونية وكذلك الأنشطة والفعاليات



والحملات الإعلانية المقدمة على مدار السنة، مع التعريف بالأقسام الأخرى العاملة في الهيئة، وبالإضافة إلى التعرف على القنوات الخدمية الأخرى عبر زيارات ميدانية. يعد هذا اللقاء فرصة لتبادل الجانبين أفضل الممارسات والأفكار التي تسهم في تعزيز استراتيجيات التحول الإلكتروني، حيث جاءت الزيارة بعد الإعلان عن نتائج تقرير مؤشر الأمم المتحدة للحكومة الإلكترونية لعام ٢٠١٠، حيث حققت مملكة البحرين إنجازاً جديداً في هذا المجال، وتبوأت مركزاً ريادياً جديداً على مستوى دول العالم كافة، إذ حققت المملكة المركز